

Gerir o Conhecimento, eliminar problemas e aprender com eles é o tema do Seminário “Transformando Conhecimento em Resultados”, que acontecerá em São Paulo

Com o objetivo de propor uma nova metodologia capaz de conectar o Conhecimento às Operações da empresa e gerar um entorno de melhora permanente de produtividade e competitividade, a Kope Consulting realiza nos dias **14 e 15 de junho, das 9:00h às 18h30, na Amcham (Câmara Americana de Comércio), em São Paulo**, o primeiro seminário internacional “Transformando Conhecimento em Resultados”. O evento terá a participação dos professores Beatriz Muñoz-Seca, doutora em Filosofia e Letras pela Universidade de Navarra e mestra em Educação pela Universidade de Harvard, e Josep Riverola García, doutor em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica de Catalunha e PHD em Investigação Operativa pela Universidade de Stanford.

Muñoz-Seca e Riverola García são autores do livro “**Transformando Conhecimento em Resultados**” - que será lançado durante o coquetel de encerramento do evento, dia 15 - e ambos pertencem ao *Consulting Board* da Kope Consulting. O livro conta com outras duas edições: em inglês, sob o título: “*Problem Driven Management, Achieving Improvement in Operations through Knowledge Management*”; e em espanhol, como “*Del Buen Pensar y Mejor Hacer: Mejora Permanente y Gestión Del Conocimiento*”.

Apenas para executivos

O evento é dirigido a presidentes, diretores e gerentes das áreas de Operações, Tecnologia, Recursos Humanos, Estratégias e Novos Negócios, Comercial, Marketing, Qualidade e Projetos e abordará a utilização da metodologia PDM – *Problem Driven Management*. O PDM explora a forma de conectar Conhecimento às Operações para criar um contexto de melhora permanente, de forma a gerar agilidade na gestão, estimular a elaboração e readaptação das estratégias e o desenvolvimento de vantagens competitivas próprias para cada empresa.

“PDM é um novo enfoque à Direção Operativa de uma empresa. Parte do princípio de que as principais atividades de todas as pessoas, nas empresas, focam na resolução de problemas. Isso gera conhecimento, o que é o começo de um processo maior, que leva à melhora contínua”, sintetiza Alejandra García, CEO da Kope. A ideia é que os colaboradores passem a enxergar a empresa como uma base de desenvolvimento, gerando pró-atividade na melhora da gestão, a partir do “melhor fazer” de cada um deles. Este enfoque baseia-se na premissa de que a Gestão do Conhecimento não tem futuro se não proporcionar mais produtividade e competitividade para a Empresa.

Segundo os professores, o conceito propõe uma série de variáveis que configuram o processo de aprendizagem e definem a forma como o Conhecimento se transforma em Rentabilidade. O objetivo é proporcionar uma nova perspectiva de atuação para os indivíduos e equipes, o que permitirá a expansão da capacidade de gerar resultados operacionais através da resolução das próprias dificuldades. *“Os expositores mostrarão, através de cases, como essa metodologia se aplica e quais são os resultados nas empresas. A experiência é fundamental para que fique claro como a integração sistematizada do Conhecimento com as Operações se concretiza em resultados tangíveis”*, explica Alejandra Garcia.

Para saber mais informações sobre o evento e fazer a sua inscrição, entre em contato com a **Kope Consulting pelo telefone (11) 3089-4709** ou **pelo site www.kopeconsulting.com.br**. As vagas são limitadas.

Serviço

Seminário: “Transformando Conhecimento em Resultados”

Local: Amcham Businnes Center

End.: Rua da Paz, 1431 – Chácara Sto. Antônio - SP

Data: dias 14 e 15 de junho

Horário: das 09h00 às 18h30

Investimento: R\$ 1.590,00 até 30/05

R\$ 1.890,00 até 13/06 (valores incluem almoços, estacionamento e livro autografados);

Desconto: 15% para sócios da Amcham; Consulte pacotes empresariais

Informações para a imprensa

Mix de Marketing e Comunicação

Paula Oliveira e Magda Mattos

Tel: 55 11 3171-2111

paula@mixdemarketing.com.br

magda.mattos@mixdemarketing.com.br