

Gestão do Conhecimento para aumento da Produtividade é tema de Seminário em Lima

Kope Consulting e Creantis S.A. organizam evento para abordar a solução de problemas como diferencial competitivo em empresas

Nos dias **10 e 11 de maio, das 9:00h às 18h30, no Miraflores Park Hotel, Lima – Peru**, acontecerá o primeiro seminário “Gestão do Conhecimento e o Aumento da Produtividade”, com a participação dos professores Beatriz Muñoz-Seca, doutora em Filosofia e Letras pela Universidade de Navarra e mestra em Educação pela Universidade de Harvard, e Joseph Rivelora Garcia, doutor em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica de Catalunha e PHD em Investigação Operativa pela Universidade de Stanford. Ambos são autores do livro “*Del Buen Pensar y Mejor Hacer: Mejora Permanente y Gestión Del Conocimiento*” e pertencem ao *Consulting Board* da Kope Consulting, representada no Perú pela empresa Creantis.

O livro conta com outras duas edições: em inglês, sob o título: “*Problem-Driven Management , Achieving Improvement in Operations through Knowledge Management*”; e em português, sob o título “*Transformando Conhecimento em Resultados*”.

O evento é dirigido a presidentes, diretores e gerentes das áreas de Operações, Tecnologia, Recursos Humanos, Estratégias e Novos Negócios, Comercial, Marketing, Qualidade e Projetos e abordará a utilização da metodologia PDM – *Problem Driven Management* –. O PDM explora a forma de conectar Conhecimento às Operações para criar um contexto de melhora permanente, de forma a gerar agilidade na gestão, estimular a elaboração e readaptação das estratégias e o desenvolvimento de vantagens competitivas próprias para cada empresa.

A idéia é que os colaboradores passem a enxergar a empresa como uma base de desenvolvimento, gerando pró-atividade na melhora da gestão, a partir do “melhor fazer” de cada um deles. Este enfoque baseia-se na premissa de que a Gestão do Conhecimento não tem futuro se não proporcionar mais produtividade e competitividade para a Empresa.

O conceito propõe uma série de variáveis que configuram o processo de aprendizagem e definem a forma como o Conhecimento se transforma em Rentabilidade. O objetivo é proporcionar uma nova perspectiva de atuação para os indivíduos e equipes, o que permitirá a expansão da capacidade de gerar resultados operacionais através da resolução das próprias dificuldades. “Os expositores mostrarão, através de cases, como essa metodologia se aplica e quais são os resultados nas empresas. A experiência é fundamental para que fique claro como a integração sistematizada do Conhecimento com as Operações se concretiza em resultados tangíveis”, explica Alejandra Garcia, CEO da Kope Consulting.

Para saber mais informações sobre o evento e fazer a sua inscrição, entre em contato com Oscar Santa Cruz pelo e-mail osantacruz@creantis.net, ou Gisela Carpio pelo e-mail gcarpio@creantis.net ou ainda pelos telefones 00511- 442 1333/ 221 2342.

Informações para a imprensa
Mix de Marketing e Comunicação
Paula Oliveira e Magda Mattos
Tel: 55 11 3171-2111
paula@mixdemarketing.com.br
Magda.mattos@mixdemarketing.com.br