

Chega às livrarias

"Transformando Conhecimento em Resultados",

O livro mostra aos executivos como encarar os problemas como uma ferramenta para aumentar a produtividade das empresas brasileiras

Com lançamento previsto para o mês de **junho** e já com versões em inglês e espanhol, chega ao Brasil o livro **"Transformando Conhecimento em Resultados"**, que traz à tona a necessidade de as empresas verem a gestão do conhecimento como o motor propulsor de uma melhora interna contínua. É um livro que tem a intenção de proporcionar um ponto de ação na implantação de um plano de melhoria dos serviços, utilizando o conhecimento individual de cada colaborador e da própria empresa.

Beatriz Muñoz-Seca, doutora em Filosofia e Letras pela Universidade de Navarra e mestra em Educação pela Universidade de Harvard e Josep Rivelora García, doutor em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica de Catalunha e PHD em Investigação Operativa pela Universidade de Stanford, são os autores do livro. Ambos são professores de Escola de Negócios da Europa e já ministraram e participaram de aulas em diversas Escolas de negócios em países da América Latina, Ásia e EUA, além de pertencerem ao *Consulting Board* da Kope Consulting.

União do conhecimento ao operacional é a solução

"Transformando Conhecimento em Resultados" é um título prático que aborda os elementos fundamentais para entender e implementar um ambiente de aprendizado contínuo e fomentar a melhoria do serviço. Surgiu após 15 anos de trabalho e foi elaborado a partir da observação de como operam as empresas no dia-a-dia. Por isso, o primeiro conceito aponta que a gestão do conhecimento não tem futuro na empresa se não potencializar sua produtividade hoje, gerando competitividade no futuro. Embasados nesse conceito os autores apresentam um enfoque que une a gestão do conhecimento com o mundo da gestão operacional.

Para obter estes resultados, a empresa necessita ver a gestão do conhecimento como motor de melhora contínua, que busca a ação direta com foco em resultados específicos.

“Transformando Conhecimento em Resultados” é dividido em três partes:

A primeira divisão concentra-se na resolução de problemas como elemento chave para a geração e uso do conhecimento, além de mostrar como a gestão de projetos pode ser potencializada com essa nova perspectiva.

Já a **segunda parte** do livro, composta por quatro capítulos, é dedicada à Gestão das Operações e dos problemas-chave que afetam o Sistema de Operações responsável de gerar a satisfação permanente dos clientes. Inclusive traz um capítulo sobre qualidade, que proporciona um ponto de partida para o sistema de melhoria contínua.

Os sete capítulos restantes compõem a **terceira parte** do livro, que tem como enfoque principal o ponto de referência da Gestão do Conhecimento. Inicia-se com a explicação sobre como realizar e aplicar um inventário do conhecimento para a melhoria dos serviços. Uma empresa que deseja implementar este modelo deve ter uma nova forma de organização que permita a aquisição de um senso crítico. O livro finaliza com um resumo das atividades que devem ser seguidas à risca para obter os efeitos de sistema completo.

Serviço:**Clio Editora****Autores:** Beatriz Muñoz-Seca e Josep Riverola García**Número de Páginas:** 377**Valor:** R\$ 56**Onde encontrar:** Livrarias Laselva (SAC 0800-150246), Siciliano, Fnac, Cultura e Saraiva ou no site www.clioeditora.com.br***Informações para a imprensa******Mix de Marketing e Comunicação******Tel (11) 3171-2111******Paula Oliveira e Magda Mattos******paula@mixdemarketing.com.br******magda.mattos@mixdemarketing.com.br***