



SEMINÁRIO INTERNACIONAL – 17/06/2008

GANHANDO DINHEIRO EM UM MUNDO HOSTIL

COMO COMPETIR NO MUNDO GLOBALIZADO

EXPERIÊNCIAS E CONSELHOS

1-Objetivo

A idéia é que os participantes saiam deste seminário com conceitos sedimentados sobre o impacto da globalização em seus negócios, e de que forma eles pode agir para minimizar estes efeitos, e conseguir ganhar dinheiro, para serem sustentáveis.

2-Metodologia

Os professores adotam o sistema de conferências e cases, pois acreditamos que a sedimentação só se dá através da discussão de uma situação real.

O case é distribuído no momento da inscrição, sendo obrigatório a sua leitura antes do evento, onde será discutido em grupo, depois entre os grupos, coordenado pelos palestrantes, que ajudarão os grupos a chegarem às conclusões.

Haverá também a projeção de um vídeo de 45 minutos, dublado, sobre a montagem de um espetáculo de ópera (Teatro Real), que é o tema principal do novo livro dos professores, onde serão discutidas as formas de se chegar ao objetivo final, na data certa.

3-Público alvo

Conceitualmente, qualquer pessoa interessada em entender os processos de competitividade, globalização e esteja buscando formas de conseguir ser mais produtivo e ganhar mais dinheiro, é um candidato a participar deste seminário.

Recomendamos a participação de nível gerencial para cima, porém isto não é uma norma, mas uma sugestão.



4-Agenda

08:30 – 09:00 – Recepção e entrega de material – Welcome Coffee

09:00 – 09:30 – Introdução

09:30 – 10:30 – A revolução do talento–Como uma empresa local pode competir com as multinacionais

10:30 – 11:00 – Coffee-brake

11:00 – 11:45 – Caso Tecidos especiais EDENTEL – Trabalho em grupo

11:45 – 13:00 – Serviços e Competitividade – Caso EDENTEL

13:00 – 14:15 – Almoço

14:15 – 15:15 – Conferência – Formas de competir

15:15 – 16:15 – Vídeo – Teatro Real

16:15 – 16:30 – Coffee-Brake

16:30 – 17:45 – Operações como o motor da excelência

17:45 – 19:00 – Conferência – Como assegurar o futuro



KOPE consulting

Knowledge Opportunities in Permanent Evolution

5-Palestrantes



Josep Riverola Garcia

Doutor em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica de Catalunya e Doutor (Ph.D.) em Investigação Operativa pela Universidade de Stanford. Em 1976 ganhou por oposição a Cátedra de Organização da Produção e Investigação Operativa da ETSIT da UPC, posição que ocupou até 1984. Atualmente é Professor Permanente da Direção de Produção, Tecnologia e Operações, e titular da Cátedra Alcatel no IESE, onde também dirige o Centro da Excelência das Operações (CEO). Foi professor visitante em diversas Universidades de todo o mundo (Estados Unidos, Rússia, Europa, China, América Latina, Nigéria, etc.). Possui uma experiência de mais de trinta anos em Consultoria de Operações. Na última década em Gestão do Conhecimento, tanto em empresas espanholas como estrangeiras.

Beatriz Muñoz-Seca

Doutora em Filosofia e Letras pela universidade de Navarra e Máster em educação pela Universidade de Harvard. Conta com uma experiência de mais de 15 anos em cargos de alto nível tanto na Administração Pública como em empresas privadas nacionais e multinacionais. Tem desenvolvido a sua atividade profissional nos EUA, México e Espanha. Pertence ao IESE desde 1990, sendo atualmente Professora Titular de Operações. Foi professora visitante em varias Universidades de toda América Latina. Tem editado diversas publicações nacionais e internacionais em estratégia de operações e gestão do conhecimento, como também diversas Consultoria de operações tanto em empresas espanholas como estrangeiras.

6-Informações Gerais

O evento será realizado na sede da ACSP (Associação Comercial de São Paulo), na Rua Boa Vista, 51 – Centro – São Paulo – SP, próximo à estação São Bento ou Sé do metro. O estacionamento, almoço, coffee-brake e material estão inclusos na taxa de inscrição do evento.

O investimento por pessoa é de **R\$ 1.250,00**, Associados **ACSP – R\$ 1.000,00**, sendo necessário preencher a ficha de inscrição, que se encontra em nosso site www.kopeconsulting.com, area de eventos, que poderá ser enviada de diversas formas:

1. Automaticamente, clicando no botao "Enviar email" do formulário. (necessário ter email configurado)
2. Imprimindo e enviando via fax para 11-3089-4709, aos cuidados de Ligia ou Andrea.